

# Treffen der Verkehrs- und Ortsvereine

23. April 2019, 19.30 Uhr

Konferenzzimmer, Kurhaus Oy

# Tagesordnung

TOP 1: Definition und Festlegung „Regionales Produkt“

TOP 2: Eigener Duft Oy-Mittelberg

TOP 3: Neues in Sachen Duftgastgeber und Marketing:

- Info aus den Gesprächen mit Primavera
- Festlegung der Vorschläge und weitere Vorgehensweise

TOP 4: Gedanken im Nachgang zum Tourismusabend

TOP 5: Anschlagtafeln in den Orten

TOP 6: Routenverlauf Bodensee-Königsee-Radweg  
innerhalb des Gemeindegebietes

TOP 7: Sonstiges

# TOP 1: Definition und Festlegung „Regionales Produkt“

Bisher zwei Treffen mit *regionalen Produzenten* stattgefunden:

9. Okt 2018      und      4. April 2019

Dabei wurde darauf geachtet, dass diese in der Gemeinde leben bzw. aus der Gemeinde sind...

Rohstoffe, Ware, Zutaten bzw. Inhaltsstoffe der **regionalen Produkte** in der Gemeinde/Region

- ...anbauen / wachsen / produzieren / herstellen
- **Erzeugnisse** nach eigener Rezeptur bzw. Verfahren herstellen/veredeln - Rezept aus der Region; eigener Entwurf
- Eigenhändige Herstellung – in Handarbeit
- Weitere, andere...?

☞ Philosophie?

# TOP 1: Definition und Festlegung „Regionales Produkt“



## **Zum Kreis gehören:**

Gebirgskellerei  
Holderhex  
Imker  
Landwirte  
Holzbildhauer  
Oyfach guat  
Susi Linder  
Bühler-Kaffee  
Fischzucht Kinzelmann  
u.a.

## **Erzeugnisse**

Likör, Weine, Honig, Kaffee,  
Holzskulpturen, Eier, Schnaps,  
Marmelade, Käse,  
Kräuterprodukte (Gewürze,  
Tee ...),

# Beispiele andernorts

## Ammergauer Alpen Frühstück

1. Butter
2. Milch
3. Käse
4. Joghurt
5. Backwaren

- a. Zutaten müssen von Regionalvermarktern stammen, z.B. aus der Schaukäserei, der Klosterbrauerei oder von regionalen Bärlauchproduzenten.
- b. Der Hersteller muss in einer der sechs Gemeinden der Ammergauer Alpen ansässig sein

### 6. Honig

- a. Ammergauer Alpen Bienenhonig muss in der Region gemäß den Richtlinien der Deutschen Honigverordnung des Deutschen Imkerbundes und des Verbands Bayerischer Bienenzüchter e.V. gewonnen werden. Als Qualitätsanforderung gilt insbesondere die Verordnung über Honig vom 13.12.1976. Es darf nur vollwertiger, einwandfrei gewonnener, reiner und reifer Honig angeboten werden.
- b. Die Kriterien des Deutschen Imkerbundes oder des Verbands Bayerischer Bienenzüchter e.V. gelten für die Bienenzucht und Bienenhaltung für Ammergauer Alpen Bienenhonig. Die sogenannte „konventionelle Bienenhaltung“ ist damit positiv sanktioniert.
- c. Getreu den Richtlinien des Verbands Bayerischer Bienenzüchter e.V. ist Ammergauer Alpen Bienenhonig naturbalsen und nicht gefiltert.
- d. Charakteristisch und sortentypisch für die Ammergauer Alpen ist Wald- und Blütenhonig aus den besonders artenreichen Ammergauer Berg-, Moorbiesen und Wäldern.
- e. Ammergauer Alpen Bienenhonig wird saisonal geschleudert, d.h. in seiner jeweiligen Ausprägung und Zusammensetzung handelt es sich um ein saisonales Naturprodukt.
- f. Nach einer gewissen Zeit kandiert der Ammergauer Alpen Bienenhonig auf natürliche Weise.

### 7. Ammergauer Alpen Tee

- a. Verarbeitung in der Region
- b. Eigene Rezeptur
- c. Teemischung besteht aus Kräutern, die bei uns in der Region wachsen und vorkommen.

Für die Erlangung der Auszeichnung Ammergauer Alpen Frühstück (= Qualitätssiegel „Spitzenqualität aus Oberbayern – von der Ammergauer Alpen GmbH empfohlen“) reicht es bereits aus, dass Vermieter vier Bestandteile der oben genannten Produkte regelmäßig und nachweislich in ihr Frühstücksangebot aufnehmen.



## Obstbrand und Liköre

1. Inhaltsstoffe, Zutaten müssen aus der Region sein
2. Rezeptur muss aus der Region sein
3. Herstellung und Veredlung müssen in der Region stattfinden

Von diesen 3 Kriterien müssen 2 erfüllt werden



## TOTAL LOKAL

1. Eigenhändige Herstellung in den Ammergauer Alpen, Keine Verwendung von Fertigprodukten
2. Wild aus heimischen Wäldern, dokumentierter Bezug mit Eintrag ins Wildeingangsbuch
3. Molkereiprodukte aus der Region
4. Salat, Gemüse, Obst, Wildkräuter und Kräuter aus der Region sowie Sprossen und Keimlingen. Auch Schwammerl, Marmeladen und Honig können mit eingebunden werden.
5. Fleisch aus der Region

Von diesen fünf Kriterien müssen für die Teilnahme an der Regionalvermarktungsinitiative TOTAL LOKAL mindestens zwei erfüllt sein, Kriterium 1 ist dabei Pflicht.



## Lokales Kunsthandwerk

1. Eigenständige Herstellung in Handarbeit in den Ammergauer Alpen
2. Herstellung und Gestaltung nach eigenem Entwurf
3. Nur Unikate, keine Massenware aus industrieller Herstellung
4. Herkunft des Rohstoffs aus den Ammergauer Alpen.
5. Verbindung zum Brauchtum und Kulturgut der Ammergauer Alpen
6. Mindestens nachweisbar 3 Jahre kontinuierliche Tätigkeit in dem Gewerk

Handels- und Fremdware darf nicht mit der Auszeichnung des Qualitätssiegels in Verbindung gebracht werden. Um mit dem Qualitätssiegel an der Außenfläche werben zu dürfen, müssen mindestens 60% der in Laden-, Ausstellungs- und Auslagefläche präsentierten Einzelstücke aus eigener Herstellung nach Kriterien 1) und 6) sein. Wenn dies nicht erfüllt ist, darf nur in ausgewiesener Ladenfläche oder an Einzelstücken mit dem Qualitätssiegel geworben werden.

Es müssen mind. 4 aus den oben genannten 6 Kriterien erfüllt sein, während Kriterien 1) und 6) immer dabei sein müssen.



## Ammergauer Bergkiefernmoorhochmoor

1. Das Moor muss aus den Ammergauer Alpen stammen und muss den Anforderungen des Balneologischen Instituts Bad Aachen entsprechen.
2. Die wissenschaftlich nachgewiesene Wirkungsweise ist durch eine Mooranalyse des Balneologischen Instituts Bad Aachen zu erbringen.
3. Die für die Wärmeübertragung verantwortliche Konsistenz ist dann gewährleistet, wenn man an der Oberfläche des Moorwannenbades einen Kreis zeichnet, der mindestens eine Minute lang sichtbar bestehen bleibt (Quentin'sche Schriftprobe).
4. Um eine entsprechende Wirkung auf den Organismus zu erreichen, soll ein Moorbad ca. 8 bis max. 20 Minuten dauern.
5. Das Moorbad hat eine hohe Wärmekapazität. Es ist bis zu 43° Celsius gut verträglich und wird nicht als wärmer empfunden wie ein Wasserbad bei 37° Celsius.
6. Nach jedem Moorbad muss eine ausreichende Reinigung und Nachruhe des Gastes/Patienten erfolgen.
7. Das Moorbad darf dem Gast/Patienten nur mit ärztlicher Verordnung verabreicht werden.
8. Nachhaltige Rückführung des abgedateten Moores in die Natur mit einer Regenerierungszeit für mindestens 5 Jahre.



# Philosophie?

In einem Workshop erarbeiten:

- Konzept erklären
- dadurch Partner mit einbeziehen
- Höhere Identität – Partner stehen mehr dahinter
- Gefühl der Gemeinsamkeit schaffen

## TOP 2: Eigener Duft Oy-Mittelberg



- Macht Sinn?

Einzelne Akteure fanden die Idee gut und streben danach, einen eigenen Duft – nur für ihr Haus – zu beauftragen

- Andere Orte haben sich bereits einen eigenen Duft kreieren lassen ... - angestupst durch unsere Berichterstattung im letzten Jahr!
- Wenn ja, Zeitpunkt?
- Evtl. Zurückstellen?

# TOP 3: Neues in Sachen Duftgastgeber und Marketing

## **Infos aus den Gesprächen mit Primavera:**

7. Februar 2019:

9.00 Uhr – 11.45 Uhr

Nachfolge Gudrun Stirner (Leitung und Stellvertretung Shop)

25. Februar 2019:

9.30 Uhr – 11.15 Uhr

zusammen mit Bgm. Haslach bei Kurt Nübling, Leiterin Marketing

29. März 2019:

9.30 Uhr – 10.30 Uhr

Leiterin Marketing und Leiter Vertrieb

...und mehrere Telefonate



# TOP 3: Neues in Sachen Duftgastgeber und Marketing

## Einkaufsausweise Duftgastgeber (DG)

- Personenbezogen
- Einkauf der DG im Shop nur gegen Ausweise → dadurch reibungslose Bearbeitung
- Sammel-Kundennummer für alle Duftgastgeber
- Bestückung der sog. Aromabar mit Testern, noch keine Lösung, Entscheidung verschoben
- Email-Verteiler der Duftgastgeber an Primavera

## Betreuung der Duftgastgeber durch Primavera:

- Prüfen der Präsentation der Primavera-Produkte bei den Duftgastgebern, Originalware auf MHD und Deko-Material auf Aktualität. (Kontrolleur)
- Erlebnisprogramm muss bei den Betrieben ausgelegt werden
- Duftgastgeber erhalten einen Diffuser
- Coupon für Gäste der Duftgastgeber (Leute sollen in den Shop)
- Präsentabfüllung für Duftort Oy
  - Auffrischkurs 1x pro Jahr
  - Schulungen Themenbezogen
  - Aromaküche-Seminar für interessierte Betriebe
- Teilnahme von Primavera bei Treffen der Duftgastgeber
- Partner vor Ort erhalten zeitnah Information über Sonderverkäufe, Verkaufsoffene Wochenende, Rosenfest

Kein Mini-Vertrieb!



# TOP 3: Neues in Sachen Duftgastgeber und Marketing



achen!

radies bei  
n Spaziergang  
d Heilkräuter-  
n finden Sie  
Vorträge,  
führungen.

## Öffnungszeiten

PRIMAVERA Duft- & Naturkosmetikshop  
Mo – Fr 9 – 18 Uhr | Sa 10 – 18 Uhr

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Ihr Gastgeber

PRIMAVERA Duft- & Naturkosmetikshop  
Naturparadies 1 • D-87466 Oy-Mittelberg  
Tel +49 8366 8988-880 • [www.primaveralife.com](http://www.primaveralife.com)



# TOP 3: Neues in Sachen Duftgastgeber und Marketing



# TOP 4: Erlebnisrundweg Duft

## Darstellung der Dufterlebnisstationen

- **Welchen Duft** kann der Besucher zu **welchem Zeitpunkt** an **welchem Ort** erleben
  - regionale Produzenten
  - natürlich vorkommenden Areale wie Wiesen, Wald- und Wegesäume, Beete etc.
  - die Gärten von Primavera
  - Hausführungen von Primavera
  - Der Duft- und Spielgarten in Mittelberg
  - Mühlbachweg (z.B. mit dem Duft des Seidelbast nach der Schneeschmelze)

→ **Web, (Print)**

# TOP 4: Erlebnisrundweg Duft

## Darstellung der Dufterlebnisstationen

### „Dem Duft auf der Spur“

An welchen Stellen kann zu welcher Zeit welches Dufterlebnis erlebt werden? (Wo? , Wann?, Was?)

- Vorhandene Duftquellen regionaler Produzenten
- Ergänzung durch bereits existierende natürliche Dufterlebnisse (Duftwiesen, Moorareale, Sträucher etc.)

Vorhanden: **Trilogierundgang**

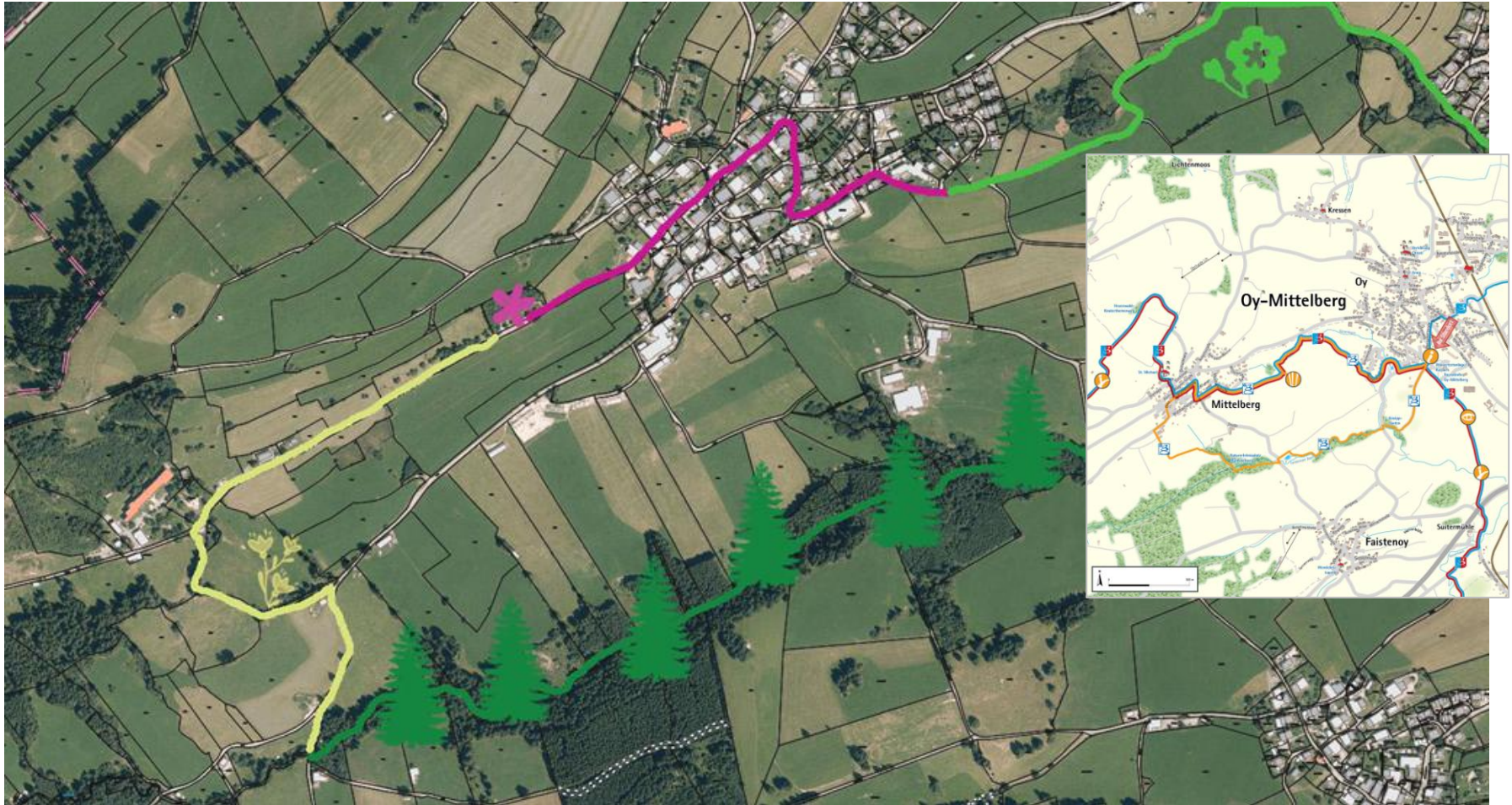
☞ fließt ein ins große Ganze

☞ **Abgrenzung zu den anderen Konzeptinhalten**  
wie z.B. Duftgastgeber

☞ **Begriffliche Abgrenzung sehr wichtig!**



# „Dem Duft auf der Spur“ Ortsteil Mittelberg



# „Dem Duft auf der Spur“

## Beschreibung der Strecke des Trilogierundgangs

Ortsrundgang zum Logenplatz in Oy-Mittelberg.


Dem Duft auf der Spur entlang am *Mühlbach*, der besonders für die Wahrnehmung der sauberen Luft und dem „Geruch“ der Frische gekennzeichnet ist. Schnuppern Sie die intensive Frische! Allgäuer Tobel und steile Hangrutschungen prägen diesen Teil des Rundgangs mit seiner reichhaltigen Flora. Dabei drängen sich die intensiven Düfte von Erde, Moose und Holz in den Vordergrund. Im Sommer fällt der Eisenhutblättrige Hahnenfuß auf. Der Weg führt nach Mittelberg hinauf, was für seine Panoramasicht berühmt ist. Am Trilogieplatz schweift der Blick hinüber zu den Bergriesen. Nun folgt der Weg entlang der *Steinmeile* wieder hinunter nach Oy. Unten angekommen ist es nicht mehr weit zum Ausgangspunkt am Kurpark. Dies ist in unmittelbarer Nähe zu weiteren Dufterlebnissen wie z.B. der Kaffeerösterei oder die Gärten von Primavera Life.

Oy-Mittelberg ist Zentrum des Dufterlebens im Allgäu. Mit Primavera hat sich ein führender Hersteller von Naturkosmetik und Aromatherapien angesiedelt. In der Kaffeerösterei Bühler werden erlesene Kompositionen angeboten. Dazu gesellen sich die Gerüche von frischem Heu und der Holzverarbeitung. Je nach Jahreszeit und Windrichtung wechseln sich so die unterschiedlichsten Duftnoten ab. Oy-Mittelberg wird damit zur wahren Herausforderung für den Geruchssinn.




# TOP 4: Erlebnisrundweg Duft


## Darstellung der Dufterlebnisstationen




Oy



Oberzollhaus




Petersthal



Schwarzenberg

KarteSatellit



Kartendaten © 2019 GeoBasis-DE/BKG (©2009), Google Nutzungsbedingungen Fehler bei Google Maps melden

**Kur- und Tourismusbüro**

Wertacher Str. 11  
87466 Oy-Mittelberg

+49 8366 207  
tourist@oy-mittelberg.de


**Öffnungszeiten**

Montag bis Freitag  
08:30 Uhr bis 12:00 Uhr  
13:30 Uhr bis 17:00 Uhr

Samstag (während der Ferienzeiten)  
08:30 Uhr bis 12:00 Uhr

**© Gemeinde Oy-Mittelberg 2019**

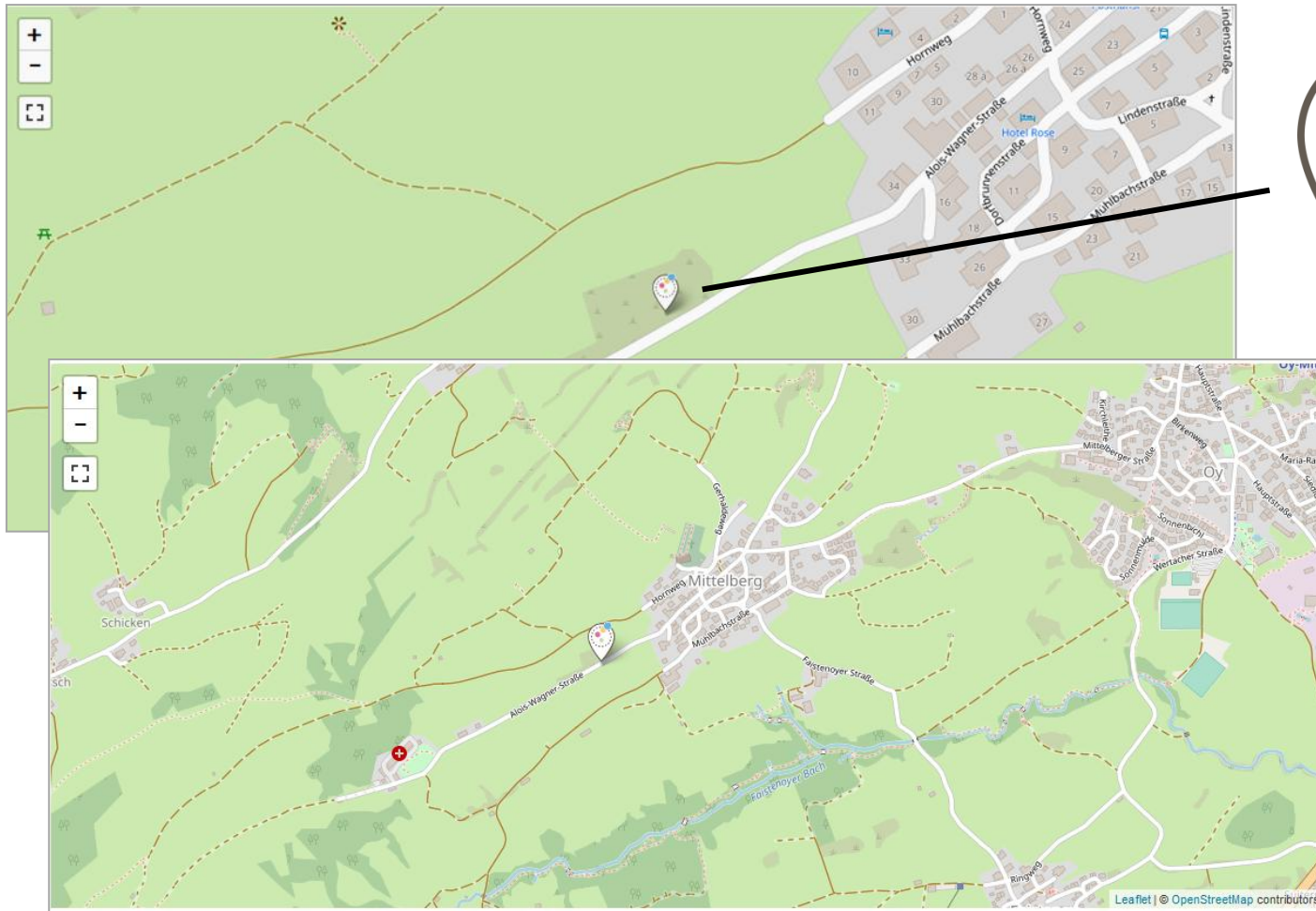
Impressum  
Datenschutz  
Oy-Mittelberg intern  
Prospektbestellung



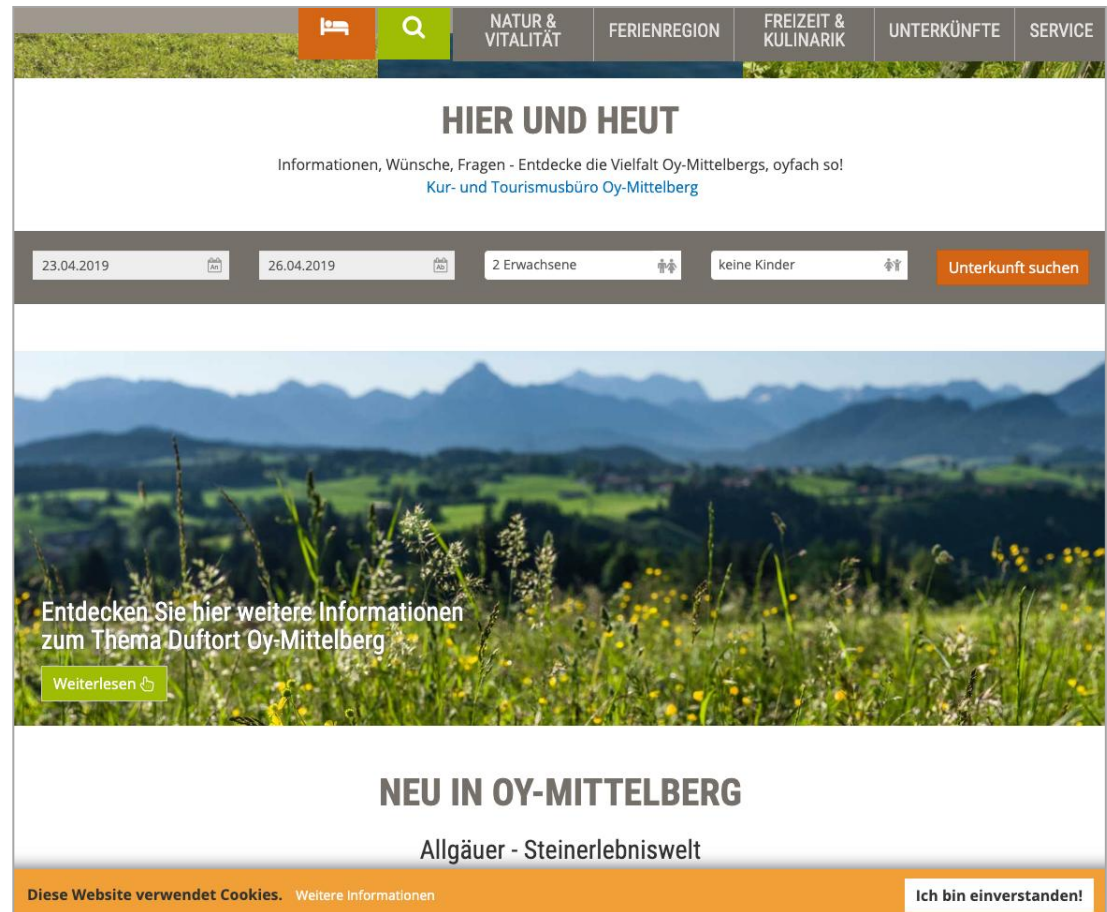
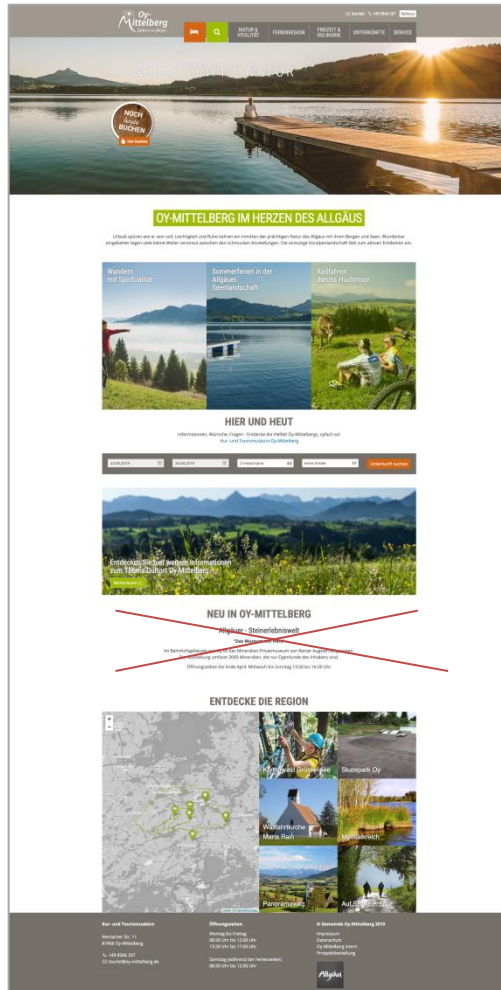


# TOP 4: Erlebnisrundweg Duft

## Darstellung der Dufterlebnisstationen



# Duftort: Darstellung auf Startseite



# TOP 5: Anschlagtafeln in den Orten

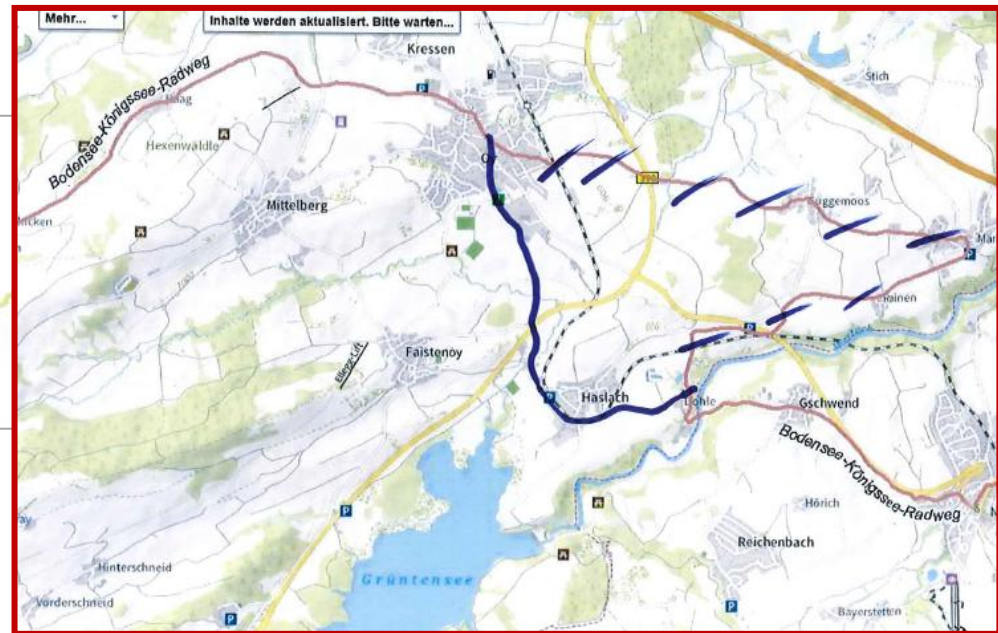


- Überprüfung und Aktualisierung der bestehenden Vorgehensweise

# TOP 6: Routenverlauf BKR innerhalb des Gemeindegebietes

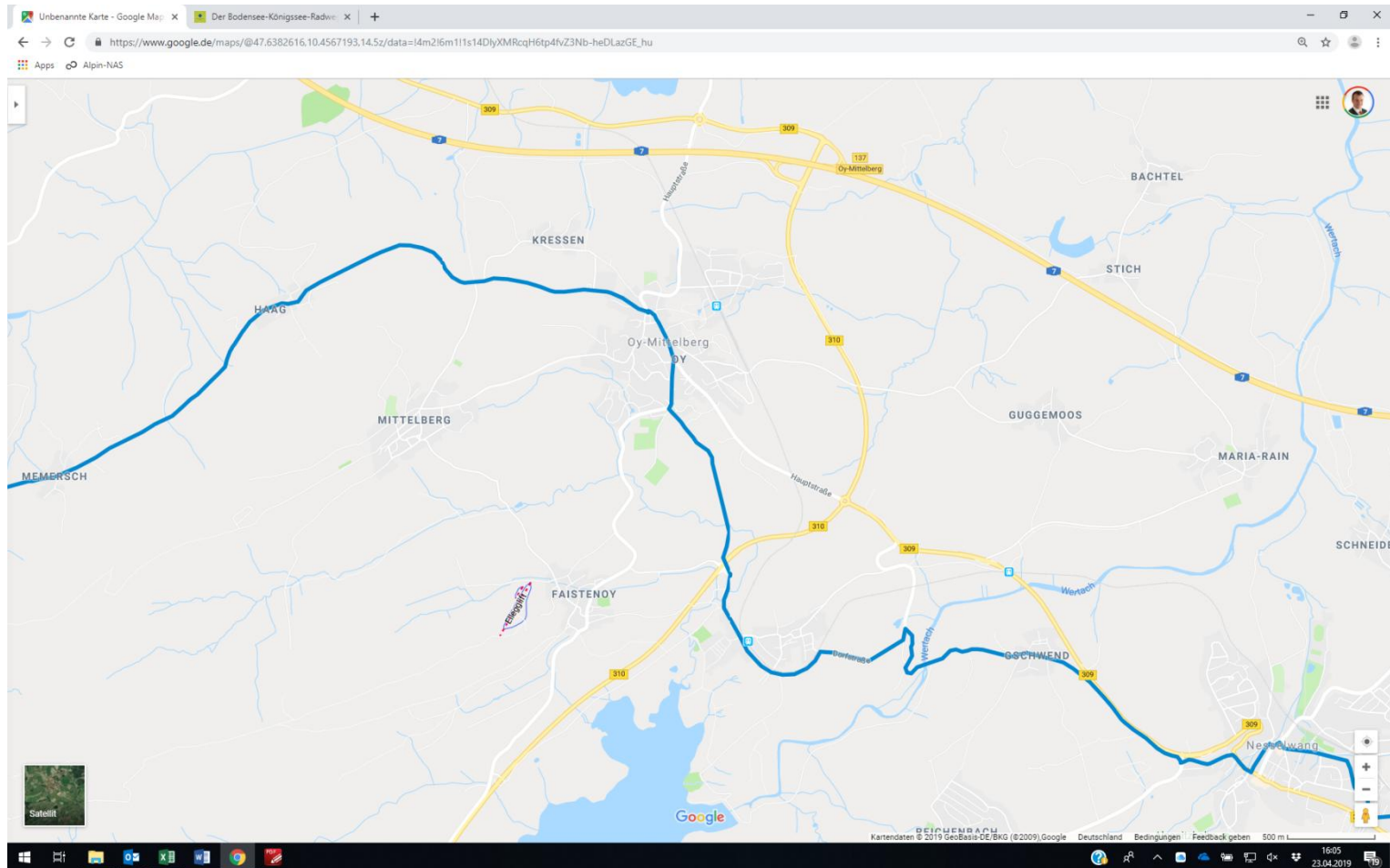
## Radrunde Allgäu läuft durch das Gemeindegebiet

➔ Parallel Routenverlauf BKR





# TOP 6: Routenverlauf BKR innerhalb des Gemeindegebietes



# TOP 7: Sonstiges